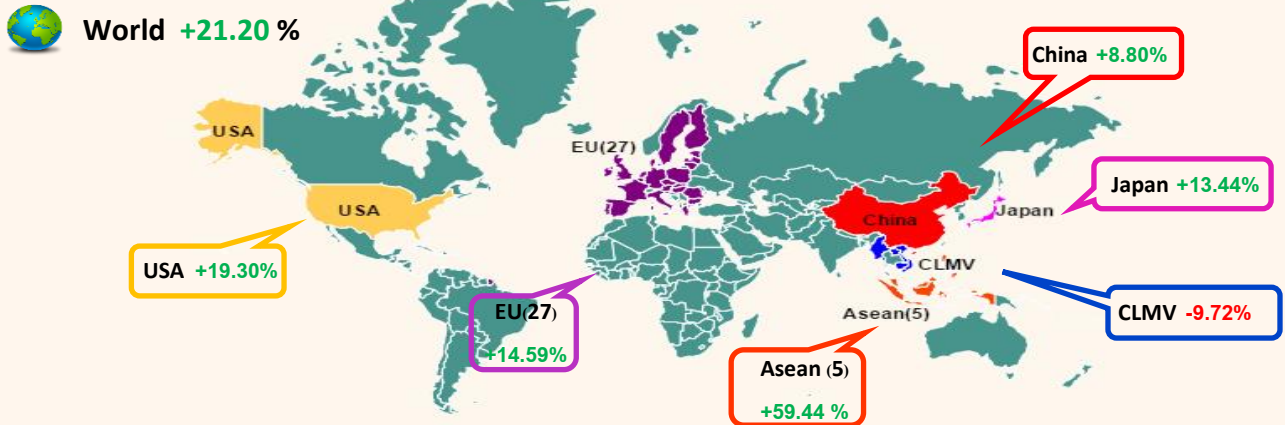


สรุปสถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนสิงหาคม ปี 2564

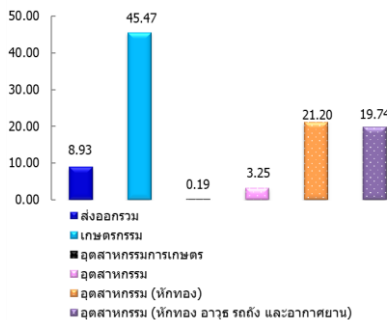
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 21.20 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี รถถัง ยานรบ หุ้มเกราะ และอากาศยาน) ขยายตัวร้อยละ 19.74 สินค้าที่มีการส่งออกขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ เหล็กและเหล็กกล้า ด้านตลาดส่งออกขยายตัวในตลาดหลักทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (5) ขณะที่ตลาด CLMV หดตัวลง

การขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำ) เดือนสิงหาคม ปี 2564



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

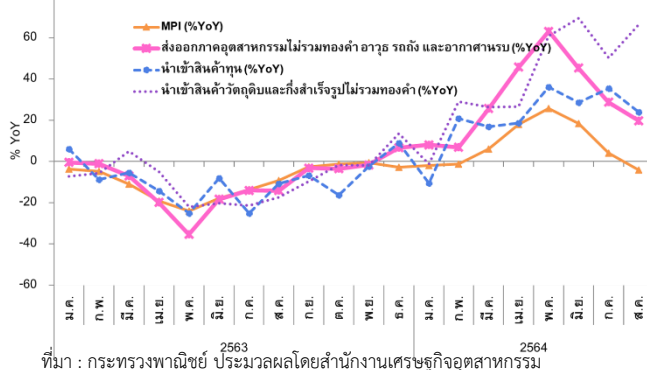
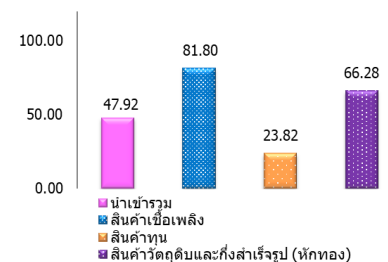
อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



เดือนสิงหาคม 2564 การส่งออกรวมมีมูลค่า 21,976.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.93 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญ อาทิ สินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าส่งออก 2,359.11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 45.47 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าส่งออก 1,524.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.19 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 17,100.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.25 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและรายการพิเศษ) มีมูลค่าส่งออก 16,706.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.20 ซึ่งสินค้าที่มีการขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ เหล็กและเหล็กกล้า

เดือนสิงหาคม 2564 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 23,191.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 47.92 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 3,662.62 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 81.80 สินค้าทุนมีมูลค่า 5,586.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.82 โดยสินค้าทุนที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรม อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 9,820.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 66.28 จากการนำเข้าเคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า



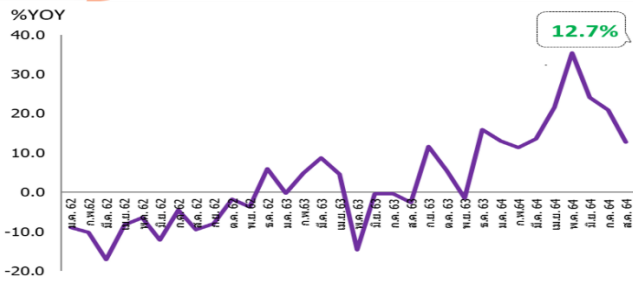
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนสิงหาคม 2564 หดตัวร้อยละ 4.12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหดตัวลงเป็นเดือนแรก ภายหลังฟื้นตัวต่อเนื่องใน 5 เดือนก่อนหน้านี้ จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างหนักภายในประเทศ ทั้งนี้ MPI ภาพรวมช่วง 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค. 2564) ขยายตัวร้อยละ 7.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



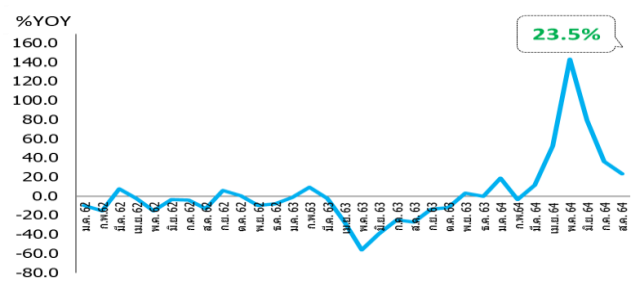
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน ส.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 3,363.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 10.5 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ฮังการี และอาเซียน (5) แผงวงจรไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 16.5 จากการส่งออกไปฮ่องกง อาเซียน (5) ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา



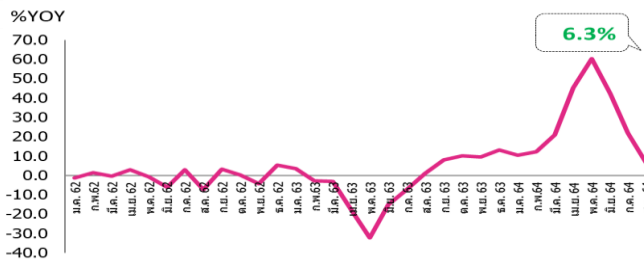
ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



ในเดือน ส.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 2,697.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 17.8 โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ รถบรรทุก และรถบรรทุก ขยายตัวร้อยละ 64.9 จากการส่งออกไปประเทศ ASEAN(5) นิวซีแลนด์ และกัมพูชา



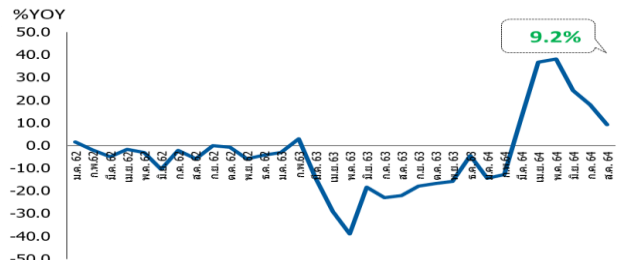
เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน ส.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 2,093.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 17.2 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา อินเดีย เวียดนาม มาเลเซีย เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 18.8 จากการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น ASEAN (5) สหรัฐอเมริกา



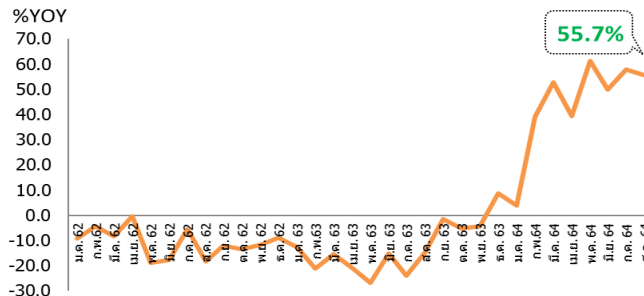
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน ส.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 516.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 42.5 จากการส่งออกไปญี่ปุ่น บังคลาเทศ เกาหลีใต้ สินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 4.2 จากการส่งออกไปยังเกาหลี จีน และสินค้าปลายน้ำสำเร็จรูปสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 3.4 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮ่องกง เยอรมนี



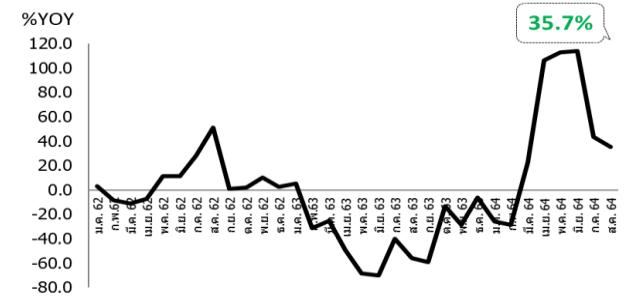
เม็ดพลาสติก



ในเดือน ส.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 1,026.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 55.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปยังจีน อินเดีย ASEAN (5) CLMV ทั้งนี้ การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ส.ค. 2564 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 6.8 และมีปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติก 640.1 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 10.8 เป็นการกลับมาขยายตัวเป็นเดือนที่สอง



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ส.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 486.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 35.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเครื่องประดับที่ทำด้วยทองไปประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 880.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 71.9 จากทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปมูลค่า 394.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 85.8 ไปประเทศสิงคโปร์ ฮ่องกง